

Qualifizierungsprogramm

Die Teilnehmer von „Herausforderung Unternehmertum“ werden mit einem maßgeschneiderten Qualifizierungsprogramm begleitet:

- Teambuilding und Teamführung
- Ideenwerkstatt und Strategiebildung
- Projektmanagement
- Erstellung eines Businessplans
- Juristische Grundlagen der Unternehmensgründung
- Gesprächsführung und Verhandlungstechnik
- Steuern und Bilanzen
- Präsentationstechnik
- Nachhaltige Projekt- und Unternehmensorganisation
- Marketing
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dieses Qualifizierungsprogramm wird von engagierten Partnern mitgestaltet.

Folgenden Partnern danken wir für ihre Unterstützung im Projektjahr 2011:



Wollen Sie Partner werden und „Herausforderung Unternehmertum“ unterstützen?
Kommen Sie auf uns zu!

Die Projektträger

Die **Heinz Nixdorf Stiftung** ist als gemeinnützige und unabhängige Stiftung aus dem Nachlass des Unternehmers Heinz Nixdorf hervorgegangen. Ihre Hauptaufgaben sieht sie in der Förderung der Aus- und Fortbildung, der Wissenschaft in Forschung und Lehre, des freiheitlichdemokratischen Gemeinwesens, besonders der Sozialen Marktwirtschaft sowie der Gesundheit der Bevölkerung.

Die **Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw)** wurde 1994 auf Initiative der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) gegründet. An ihren zukunftsweisenden Bildungsprogrammen nehmen über 4.000 junge Menschen teil: Studierende und Promovierende aller Fachbereiche, Schüler von der Hauptschule bis zum Gymnasium und Auszubildende. Für ihre Arbeit schmiedet die sdw strategische Allianzen mit Unternehmen, Stiftungen und staatlichen Einrichtungen.

Kontakt

Stiftung der Deutschen Wirtschaft
im Haus der Deutschen Wirtschaft
Projekt „Herausforderung Unternehmertum“
Projektleitung: Oda Henckel, Carolin Silbernagl

Breite Straße 29
10178 Berlin

Tel.: 030 2033-1540
Fax: 030 2033-1555
E-Mail: unternehmertum@sdw.org

Internet: www.herausforderung-unternehmertum.de



 **Heinz Nixdorf Stiftung**

 **sdw**

Stiftung der Deutschen Wirtschaft

▲ Wir fördern den Nachwuchs!



Unternehmerische Initiative fördern

„Herausforderung Unternehmertum“ ist ein gemeinsames Projekt der Heinz Nixdorf Stiftung und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw). Wir

- animieren junge Menschen zum unternehmerischen Denken und Handeln in gesellschaftlicher Verantwortung
- fördern Gestaltungswillen, Kreativität und Eigeninitiative

Hauptakteure sind die Stipendiatinnen und Stipendiaten des Studienförderwerks Klaus Murmann der sdw. Sie erwerben unternehmerische Qualifikationen und setzen dabei spannende Projekt- und Gründungsideen in die Tat um.

Damit fördern wir frühzeitig unternehmerische Potenziale und Gründungsaktivitäten, die eine Schlüsselvoraussetzung für nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum sind.

Schirmherr des Projekts ist der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Die besten Konzepte überzeugen

Mit kreativen Gründungs- und Projektideen können sich die Stipendiatenteams der sdw jährlich für die Teilnahme an „Herausforderung Unternehmertum“ bewerben.

Das Themenspektrum umfasst:

- erfolgreiche Geschäftsmodelle
- Lösung eines gesellschaftlichen Problems mit unternehmerischen Mitteln („Social Entrepreneurship“)

Unter den Bewerbungen wählt eine unabhängige Jury die besten Konzepte aus. Die Vorhaben der ausgewählten Teilnehmer werden von der Heinz Nixdorf Stiftung mit bis zu 15.000 Euro im Projektjahr gefördert.



Teams 2011

„African Solar Rise“

African Solar Rise will durch Gemeindesolarkraftwerke – gebaut und betrieben zusammen mit lokalen Partnern – die Lebens- und Entwicklungsbedingungen der afrikanischen Bevölkerung steigern. Ein Pilotprojekt in Tansania soll demonstrieren, wie es geht.

„ChangingLeaders“

Aufbau einer Agentur, die gesellschaftlich engagierte Studenten und mittelständische Unternehmen vernetzt. So können CSR-Aktivitäten ausgebaut und gleichzeitig kreative Nachwuchskräfte rekrutiert werden.

„DEVELOPmed.aid“

Entwicklung einer Internet-Spendenplattform für eine verbesserte medizinische Versorgung in Afrika. Durch enge Kooperationen mit lokalen Krankenhäusern erhalten die Spender direkte Einblicke in den Bedarf und können zielgerichtet helfen.

„KAFFEEsatz“

Dienstleistungskonzept, das Gastronomie mit individuellem, kulturellem Rahmenprogramm „à la carte“ verbindet. Die Akteure sind zugleich Darsteller, Musiker und Servicekräfte.

„Artogo“

Artogo bringt Kunstexperten und Kulturhungrige zusammen. Die buchbare Dienstleistung: maßgeschneiderte, individuelle Kulturführungen von Profis für Laien.

Herausforderung Unternehmertum

Ein gemeinsames Projekt der Heinz Nixdorf Stiftung
und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft

2011



8. Kongress „Herausforderung Unternehmertum“

am 9. Dezember 2011
im Haus der Deutschen Wirtschaft in Berlin

www.herausforderung-unternehmertum.de

 **Heinz Nixdorf Stiftung**

 **sdw**
Stiftung der Deutschen Wirtschaft
▲ Wir fördern den Nachwuchs!