

„ZEIG, WAS DU KANNST! Erfolgreich ins Berufsleben starten“ Kurzinformationen zum Bildungsprogramm

„Zeig, was Du kannst!“ ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft. Sie zeigt jungen Menschen eine Perspektive für die Zeit nach dem Hauptschulabschluss auf und unterstützt sie auf dem Weg in ihre berufliche Zukunft.

Das Bildungsprogramm richtet sich an leistungsorientierte und motivierte Schüler des Hauptschulzweiges, die nach dem Schulabschluss eine Berufsausbildung beginnen oder einen höheren Bildungsabschluss erwerben wollen. Ziel ist es, die Jugendlichen in ihrer Motivation zu stärken, ihren Bildungs- und Lebensweg aktiv zu gestalten, sich konkrete berufliche Ziele zu stecken und diese erfolgreich zu erreichen.

„Zeig, was Du kannst!“ fördert die jungen Menschen drei Jahre lang in einem entscheidenden Abschnitt ihres Bildungsweges: Es unterstützt sie in den jeweils letzten beiden Schuljahren in ihrer beruflichen Orientierung und begleitet sie darüber hinaus auch das erste Jahr in der Berufsausbildung oder beim Erwerb eines höheren Schulabschlusses.

Während der dreijährigen Förderung stehen Workshops zur Berufsorientierung, Bewerbungstrainings, Camps zur Stärkung der Schlüsselkompetenzen sowie Trainings zu Themen wie Konflikt- und Selbstmanagement auf dem Programm. Jeder Jugendliche erhält in den letzten beiden Förderjahren und damit in der wichtigen Übergangszeit von der Schule in die neue Lern- und Lebenssituation ein Coaching in Kleingruppen. „Zeig, was Du kannst!“ bietet damit ein umfangreiches Übergangsmanagement – damit der Schritt in ein eigenverantwortliches Leben erfolgreich gelingt.

Allgemeine Daten zum Projekt

Laufzeit:	01. September 2007 – 31. August 2012
Kooperationspartner:	Berlin / Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung des Landes Berlin; Bremen / Die Senatorin für Bildung und Wissenschaft des Landes Bremen; Düsseldorf / Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e. V.; München / Arbeitskreis SchuleWirtschaft Bayern Die METRO Group ist Kooperationspartner an allen vier Standorten.
Zielgruppe:	Schüler im vorletzten Schuljahr der Sek. I des Hauptschulzweiges
Adressaten:	Schüler, Schulleitungen, Lehrkräfte und Unternehmensvertreter
Projektstandorte:	Berlin, Bremen, Düsseldorf, München
Beteiligte Schulen:	18 Projektschulen
Aufgenommene Projektschüler der drei Förderdurchgänge:	116 (51 Schülerinnen, 65 Schüler) im 1. Jahrgang, 118 (44 Schülerinnen, 74 Schüler) im 2. Jahrgang, 94 (44 Schülerinnen, 50 Schüler) im 3. Jahrgang

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung